Álvaro Cabello Del Castillo

España | +34 638 76 98 92 | cabealvaro@gmail.com | LinkedIn | acabello.com

EDUCACIÓN

Universidad Europea **Madrid, España**
MBA – Máster en Dirección de Empresas Octubre 2025 – Actual

- Estrategia Empresarial, Operaciones, Control Financiero, Inteligencia de Negocio.
- Gestión Comercial e Innovación Tecnológica.
- Programa con talleres sobre casos de negocio reales y un equipo de tutores activos de empresas como IBM, Microsoft y BMW.

Universidad de Málaga **Málaga, España**
Grado en Marketing e Investigación de Mercados 2019 – 2023

- Sólida base en estrategia de marketing, análisis de mercado y toma de decisiones basada en datos.
- Trabajo de Fin de Grado: elaboración de un plan de viabilidad empresarial, integrando análisis de mercado, estrategia comercial y proyecciones financieras.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PwC España **España**
Strategy Consultant – Deals Strategy Septiembre 2025 - Actual

- Corporate Finance, Strategy y Due Diligence en procesos de M&A.
- Modelización financiera y operativa para apoyar decisiones de inversión y crecimiento.
- Contribución directa en propuestas y entregables de alto impacto para clientes nacionales e internacionales.

Andes Edge Consulting **Costa Rica**
Strategy & Business Analyst – Internship Internacional (MBA) Marzo 2026 - Junio 2026

- Excedencia de 4 meses en PwC para realizar esta práctica internacional del MBA, reincorporándome a mi puesto en PwC al finalizar.
- Consultora boutique enfocada en estrategia, finanzas corporativas y transformación digital para clientes en Latinoamérica.
- Análisis de panorama competitivo y mejora de propuestas comerciales para clientes.
- Contribución a proyectos de transformación digital e inteligencia artificial, combinando rigor analítico con un enfoque ágil y emprendedor.

inOne Golf **Málaga, España**
Key Account Manager – Digital Strategy Septiembre 2023 - Septiembre 2025

- Socio estratégico para cuentas de alto valor, liderando proyectos digitales y comerciales integrales.
- Crecimiento anual de ingresos de aproximadamente el 15% para múltiples clientes mediante la optimización de modelos de negocio digitales.
- Desarrollo de soluciones a medida mediante la coordinación con equipos de desarrollo, analítica y marketing.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Idiomas: Español nativo, dominio profesional del inglés (B2).
- Herramientas: Microsoft Excel (avanzado), PowerPoint, modelización financiera, CRM y análisis de datos.
- McKinsey Forward Program (McKinsey & Company, 2025): desarrollo de habilidades estratégicas, de resolución de problemas y de liderazgo en consultoría.
- Voluntario en Cruz Roja Granada, apoyando la integración de inmigrantes y desarrollando habilidades de comunicación intercultural.
- Dos veces ganador del Trofeo del Rector de Rugby Universitario, demostrando liderazgo y disciplina.
- Tras finalizar el MBA, estoy matriculado en un programa de posgrado en Business Intelligence para desarrollar habilidades prácticas en Power BI, Tableau, CARTO y análisis de datos.